

Temario del Curso: Marketing Jurídico Digital con Inteligencia Artificial.

Módulo 1 – Construcción de Marca Legal:

Importancia y beneficios de crear una marca sólida; Marca personal y marca de la firma o estudio (ejemplos reales); Testimonio real de éxito en la construcción de una marca sólida. Conociendo y analizando a la competencia: Análisis FODA y Benchmarking; Elementos clave para definir tu marca: Propósito, propuesta de valor, misión y visión. Cliente ideal o buyer persona. Arquetipos de marca y canales de comunicación.

Identidad de marca: Identidad visual y verbal; Tono de voz. Gestión de reputación online: Creación de confianza. Importancia de reseñas y testimonios. Cómo gestionarlos y solicitarlos.

Módulo 2 – Estrategias de Marketing Digital en Instagram y TikTok

Introducción a Instagram y TikTok: Características clave de cada red; Formatos de contenido en Instagram: Optimización de perfil. Presentaciones en ChatGPT y enlaces estratégicos (WhatsApp). Contenido efectivo en Instagram para abogados: Ejemplos prácticos. Estrategias para TikTok en el ámbito jurídico: Tipos de contenido para abogados. Funcionalidades principales de la plataforma. Integración IA + Redes Sociales: Cómo usar ChatGPT para crear contenido en ambas plataformas.

Módulo 3 – Introducción a la Inteligencia Artificial en el Derecho

¿Qué es realmente la IA? Tipos de IA, historia y su impacto en la sociedad. Principales campos de aplicación de la IA. Ejemplos cotidianos en los que ya estamos inmersos; La IA en la práctica jurídica: Casos de uso para abogados. Ventajas y precauciones; El Metaverso y su futuro impacto legal. Debate: ¿La IA reemplazará al abogado? Realidad vs. distorsión mediática.

Módulo 4 – IA Generativa y Modelos de Lenguaje

¿Qué es la IA generativa? Modelos más allá de ChatGPT. Comunicación efectiva con LLMs: El poder del prompt y su rol en el derecho; Mejores prácticas para crear prompts efectivos. Comparativa de interfaces: Copilot, Gemini, Claude, Copy AI. ¿Cómo entienden los modelos el lenguaje? Tokenización y procesamiento.

Módulo 5 – ChatGPT aplicado al Marketing Jurídico

Interfaces y versiones de ChatGPT (GPT-4, GPT-4o, GPTs personalizados). Funcionalidades avanzadas: Exploración en la web. Adjuntar y analizar documentos. Estrategias de prompting para el ámbito jurídico. Creación de GPTs personalizados para tareas legales y de marketing.

Módulo 6 – Creación de Contenido para Redes Sociales con ChatGPT

Creación de carruseles con GPT entrenado. Cómo generar posteos reflexivos e inspiradores jurídicos potenciados con IA. Transformación de posteos en formato video: Uso de GPT Guionista Jurídico para videos virales.